

**MERCREDI 18 OCTOBRE
MEMORIST ORGANISAIT UNE TABLE RONDE SUR
LA VALORISATION DU PATRIMOINE DES ENTREPRISES DU
SECTEUR DU LUXE
AVEC**

- **Pascal Riu**, directeur général adjoint de l'AROP
- **Laurent Onaïnty**, directeur général de MEMORIST
- **Bénédicte Epinay**, déléguée générale du Comité Colbert
- **Arnaud Leblin**, directeur des affaires institutionnelles et du patrimoine – Groupe Ritz
 - **Caroline Radenac**, responsable patrimoine – Christofle
- **Fabienne Moreau**, directrice patrimoine et action culturelle – Hennessy (LVMH)
 - **Martine Depresle**, managing director – The Watch Library foundation



**CI-APRÈS, VOUS TROUVEREZ LES THÉMATIQUES ABORDÉES ET
LES PAROLES REMARQUÉES
DES DIFFÉRENTS INTERVENANTS**



CONTACT PRESSE
Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89

1. Introduction par Bénédicte Epinay, déléguée générale du Comité Colbert

- *Chez Hermès, 250 emplois ont été créés sur le site de la ganterie de Saint Junien, dernier site ouvert par Hermès. Ce sont pour la plupart des adultes en reconversion qui ont été candidats, formés et embauchés. Donc très peu de jeunes. C'est un constat significatif de la rupture générationnelle quant à l'appréciation des métiers de la main.*
- *Le développement durable est un sujet majeur pour le luxe. Aujourd'hui 150 projets de lois à Bruxelles sont en discussion et forment un corpus qui sera structurant pour l'avenir des métiers du luxe et des conditions de leur production.*
- *Éducation de qualité et apprentissage tout au long de sa vie sont des garants d'une vie de qualité.*
- *20 maisons parmi celles qui sont regroupées au sein du Comité Colbert ont créé leur propre école et ont obtenu l'autorisation de diplômer.*
- *Il y a 188 territoires de savoir-faire en France qui donnent une couverture quasi parfaite sur le pays. De nouvelles manufactures sont régulièrement ouvertes.*
- *La recherche sur les matériaux du futur sont une constante de réflexion et d'action. De même les packagings font l'objet d'une réflexion très active en termes d'innovation afin de réduire les impacts environnementaux.*
- *La perpétuation des savoir-faire et le rayonnement de ceux-ci sont importants pour le Comité Colbert.*
- *Nous assistons à une pénurie de main d'œuvre. Les artisans qui détiennent les savoir-faire vont partir à la retraite dans les années qui viennent et aujourd'hui, il faut attirer une génération nouvelle pour les remplacer.*

2. Les enjeux et défis futurs de la valorisation du patrimoine des entreprises du secteur du luxe identifiés

(propos de Martine Depresle, Arnaud Leblin, Fabienne Moreau et Caroline Radenac)

- *Le recours à l'IA peut permettre d'effectuer des recherches contextualisées et ainsi aider à replacer dans l'histoire et dans l'atmosphère d'une époque, les éléments patrimoniaux*
- *L'ouverture des connaissances et l'accessibilité aux données patrimoniales doivent être les plus libres possibles car elles font partie du patrimoine de l'humanité.*
- *En tant que communicants dans les maisons de luxe, nous sommes les fabricants du patrimoine de demain.*
- *Il est plus facile de retrouver une archive d'il y a deux siècles que de récupérer un mail de 2016.*
- *Les enjeux liés à la jeunesse sont cruciaux pour permettre la pérennité des métiers.*
- *L'ONU se mobilise sur la préservation du patrimoine culturel avec l'ajout début 2023 d'un nouvel objectif à l'agenda 2030 : SGD 11.4.*
- *La question du patrimoine de demain est un enjeu de culture, d'identité, de valeur et de pérennité.*



- *La gestion des datas numériques est encore très mal maîtrisée.*
- *L'idée de mini Google interne à une entreprises permettant la recherche full text pourrait éviter la concentration des savoirs dans un cerveau humain et périssable. Le patrimoine ne prend de véritable sens que par le partage. Ne pas rester dans l'idée de coffre-fort.*
- *Le patrimoine organisé, protégé et enrichi constamment crée une dimension supplémentaire à la notion de luxe.*
- *Les histoires familiales ont toujours drainé les histoires patrimoniales d'une entreprise.*
- *Le patrimoine répond à un principe historique majeur « Savoir qui on est pour savoir où on va. »*
- *Tout nouveau collaborateur, tout nouveau projet doit être pensé et passé au crible du patrimoine de l'entreprise.*
- *Travailler sur le patrimoine d'une Maison est une occasion unique de parler des valeurs de la maison.*
- *Les technologies du futur doivent être mises au service du patrimoine des entreprises.*
- *Le patrimoine permet de capitaliser sur son histoire pour se réinventer.*
- *Le patrimoine est un des moyens que nos maisons ont à disposition pour rester pertinents dans notre présence à l'esprit de nos clients. Il nous permet de montrer que notre histoire est celle de notre service aux clients.*



CONTACT PRESSE

Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89

MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

**MEMORIST, PREMIER PÔLE DE COMPÉTENCES
POUR LA PRÉSERVATION, LA RESTAURATION,
LA NUMÉRISATION ET LE PARTAGE DES PATRIMOINES.**

Le groupe Mobilitas a réuni cinq acteurs de référence pour créer MEMORIST, premier pôle de compétences pour :

La préservation : MEMORIST offre des accompagnements stratégiques auprès des détenteurs de fonds patrimoniaux de toutes sortes, pour établir des plans d'action ciblés.

La restauration : MEMORIST restaure de façon traditionnelle tous types de documents anciens (parchemins, liasses, couvertures, documents iconographiques, supports filmiques, etc.) et contemporains (documents administratifs, supports audiovisuels et filmiques), afin de prolonger leur longévité et de leur redonner leur aspect original que le temps a pu altérer.

La numérisation : MEMORIST numérise en 2D des documents papier, iconographiques, audio, vidéo, filmiques, et en 3D des sculptures, des monuments et des sites historiques, à des fins de conservation et de diffusion auprès de différents publics.

Le partage : MEMORIST facilite la mise en valeur des patrimoines, qu'ils soient historiques, documentaires ou architecturaux, en s'appuyant sur une parfaite maîtrise des technologies numériques et immersives.

MEMORIST est fait de savoir-faire uniques indéniablement reconnus sur le marché français, en plus de faire partie d'un groupe résolument tourné

vers l'international et implanté dans près de 100 pays. Ses 250 experts déploient leurs savoir-faire, en France et à l'étranger, pour accompagner musées, institutions publiques et culturelles, entreprises privées et ONG.

L'alliance des techniques artisanales et de technologies innovantes portées par des talents humains, permet de mettre en œuvre des solutions sur mesure ou des projets à grande échelle.

MEMORIST met un arsenal complet de savoir-faire au service de la mise en valeur des patrimoines, qu'ils soient tangibles ou intangibles, papier, photos, audiovisuels, matériels ou bâtis.

MEMORIST compte parmi ses réalisations en France : la restauration de parchemins du VIII^e siècle, la numérisation 3D de la *Victoire de Samothrace* au musée du Louvre, la gestion et la conservation préventive des fonds patrimoniaux de Renault.

Mais aussi la numérisation exhaustive de l'abbaye du Mont-Saint-Michel ou encore de Notre-Dame de Paris, ainsi qu'une expérience immersive au musée d'Orsay grâce à un dispositif de réalité virtuelle.

À l'international, Memorist a déployé ses savoir-faire en Suisse (ONU, TAG Heuer), en Afrique du Sud (Jagger Library), au Koweït (ministère de l'Information), en Autriche (Bibliothèque nationale), aux Émirats arabes unis (Louvre Abu Dhabi) ou encore en Éthiopie (ville sainte de Lalibela).

Le groupe MOBILITAS

Fondé il y a près de 50 ans et aujourd'hui dirigée par la troisième génération des familles Taïeb et Castro, le groupe MOBILITAS est une entreprise de taille intermédiaire (ETI) spécialisée dans la mobilité des biens et des personnes, l'archivage physique et numérique, et la préservation numérique des patrimoines. Le groupe, présent dans 97 pays et employant plus de 4 400 salariés, s'appuie sur son réseau en propre d'une part et sur ses agents exclusifs d'autre part pour offrir à ses clients un service hors pair dans tous ses secteurs d'activité. Le long terme reflète sa philosophie et sa culture qui guident ses grandes décisions entrepreneuriales et d'investissements. Des décisions qui façonnent et renforcent régulièrement le groupe pour l'amener vers de nouveaux process, de nouveaux métiers, de nouveaux horizons.



**Visualiser la vidéo de présentation de Memorist
en cliquant sur le lien ci-dessous**
www.thememorist.com/video

CONTACT PRESSE
Communic'Art | Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89

MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

LES 5 ENTREPRISES EXPERTES DE MEMORIST

Arkhênum :

Leader en numérisation et valorisation patrimoniale, Arkhênum contribue à faire la lumière sur le passé et à préserver l'existant pour permettre de transmettre l'histoire aux générations futures. De l'audit d'archives au conseil en valorisation de collections, Arkhênum accompagne ses clients à chaque étape de l'élaboration et du déploiement de leurs stratégies patrimoniales. Disposant du plus grand parc technologique d'Europe, Arkhênum numérise tous types de supports, du plus simple au plus complexe, quels que soient leur format, leur matière ou leur état de conservation.

Art Graphique & Patrimoine :

Du relevé laser à la numérisation 3D, de la modélisation 3D à la réalité augmentée et virtuelle, AGP offre son approche innovante au service de l'art et des monuments historiques, pour les musées, les institutions ou les entreprises. Grâce à son pôle R&D, spécialisé dans le relevé architectural et archéologique, elle a développé en 2009 le premier prototype sur support mobile en réalité augmentée pour la reconstitution de décors.

La Reliure du Limousin :

Dès sa création en 1950, l'entreprise restaure des ouvrages précieux des bibliothèques du Sénat et de l'Assemblée nationale, puis ceux des Archives départementales et municipales. De la restauration de fonds anciens à la reliure artisanale, elle met tout en œuvre pour expertiser, conserver et restaurer les collections écrites de notre passé. En 1990, La Reliure devient centre de formation au métier artisanal au service du patrimoine. Depuis 2010, La Reliure est labellisée Entreprise du patrimoine vivant.

TRIBVN Imaging :

Réalise des opérations de numérisation de documents photographiques de tous types (plaques de verre, nitrates de cellulose, acétates de cellulose, polyester, etc.), la prise de vue de documents graphiques (dessins, calques), la prise de vue de pièces textiles et d'accessoires, la création de chaînes de numérisation "haute performances" pour les projets qui le nécessitent, des prises de vues photogrammétriques, des actions de conservation préventive (reconditionnement en papiers permanents, pochettes polyester, nettoyage).

Vectracom :

Créée en France par Gérard Letienne, Vectracom est aujourd'hui dirigée par Célia Letienne et François Tranchand, représentants de la deuxième génération. Cette gestion familiale de l'entreprise fait écho à celle du groupe Mobilitas. Vectracom propose des services de numérisation des contenus, de préservation numérique, la création de métadonnées, la remasterisation de films, et dispose d'un laboratoire multimédia (numérisation depuis tous types de supports, étalonnage, restauration d'images et audio, etc).



**Visualiser la vidéo de présentation de Memorist
en cliquant sur le lien ci-dessous**
www.thememorist.com/video

CONTACT PRESSE
Communic'Art | Quentin Didier
qdidier@communicart.fr
+33 (0)7 77 88 94 89